



وزارة الصحة ووقاية المجتمع  
MINISTRY OF HEALTH & PREVENTION

21/04/2026

Application No. **OE02679-23/04/2027** Advertisement License No : **2D2WBYRO-210426**  
Establishment Name: **IVORY AESTHETICS CLINIC** Est Trade License Expiry Date: 01/07/2026  
**L.L.C S.O.C**  
Approval Date: 4/21/2026 1:11:38 PM Medical License Expiry Date: 06/08/2026  
Product Classification: Health Services Status: Approved  
Mode of Media: Social Media  
Name of Service(s): 145409-1103004992 Issuing a health advertisement license for any health facility, pharmaceutical facility, or any non-health institution or facility on a website or electronic link through social media for non-medical products, for one year. (per language, per platform and per content)  
Method of Media: Facebook **Subscription**  
Name of Media: <https://www.facebook.com/share/12JYUiVoNYg/?mibextid=wwXlfr> Valid From: 23/04/2026 Valid To: 23/04/2027  
Advertisement Content: Health Services Duration of Advertisement (Months): 1  
Number of Products: 1 Submit Ad From: Dubai  
Advertisement Languages: English Additional Information:  
Other Languages:  
Number of Languages: 1

**Total Fees (Dhs)**

Service Code	Service Description	Qty.	Unit Price	Languages	Products	Total
145409-1103004992	Issuing a health advertisement license for any health facility, pharmaceutical facility, or any non-health institution or facility on a website or electronic link through social media for non-medical products, for one year. (per language, per platform and per content)	1	3000.00	1	1	3,000.00
<b>Total</b>						3,000.00

I acknowledge that all data is valid and all documents submitted are legal.



وزارة الصحة ووقاية المجتمع  
MINISTRY OF HEALTH & PREVENTION



**1. Compliance with Legislation, Laws, and Regulations in the United Arab Emirates:**

1.1 Health advertisements shall not violate any of the applicable legislation, laws, and regulations in the United Arab Emirates, particularly those related to publications and publishing, the practice of human medicine, the practice of certain medical professions by non-physicians and pharmacists, medical products, the pharmaceutical profession, and pharmaceutical establishments.

1.2 Health advertisements shall be in line with the legislation, laws, and regulations in force at the Ministry of Health and Prevention and any other local or federal regulatory authorities.

**2. Ethical and Cultural Considerations:**

2.1 Health advertisements shall respect Islamic values and the customs and traditions of Emirati society and shall not contain any content that offends public decency.

2.2 Health advertisements shall not include exaggerated claims, misleading information, or offensive comparisons with other products or services.

2.3 Health advertisements shall not imply that the advertised product or service is superior to alternatives or that it is essential for a healthy life.

**3. Accuracy and Transparency:**

3.1 Health advertisements shall not contain unreliable or exaggerated claims such as "the first," "the best," "guaranteed results," "safe," "magical," or other phrases that may mislead the public.

3.2 Health advertisements shall not include offers for refunds, free trials, or free samples of any health service

3.3 If an advertisement includes patient testimonials, they shall be supported by official consent from the individuals involved and shall not contain information that may imply a medical diagnosis or promote a specific treatment.

3.4 Health advertisements directed at the public shall not use complex scientific language and shall be free from ambiguity and misinterpretation. The information presented should be simplified and clear, and shall not allow for self-diagnosis of a disease, health condition, or self-description of treatment or health service for a specific medical condition.

**4. Content and Visual Media Restrictions:**

4.1 Health advertisements shall not contain misleading or deceptive information that could mislead the public.

4.2 The use of images or videos that may be interpreted unprofessionally or that offend public decency should be avoided, and the depiction of medical practices, operating rooms, or medical procedures is prohibited.

4.3 If an advertisement includes images or personal information of individuals, prior written consent shall be obtained from them.

**5. Claims and Promotion Restrictions:**

5.1 Health advertisements shall not include any claims of a complete cure from any disease and should be limited to mentioning assistance in alleviating symptoms.

**1. الامتثال للتشريعات والقوانين واللوائح في دولة الإمارات العربية المتحدة:**

1.1 يجب ألا يشكل الإعلان مخالفة لأي من التشريعات والقوانين والأنظمة المعمول بها في دولة الإمارات العربية المتحدة، خاصة التشريعات والقوانين المتعلقة بالمطبوعات والنشر، ومزاولة مهنة الطب البشري، ومزاولة بعض المهن الطبية من قبل غير الأطباء والصيادلة، والمنتجات الطبية والمهنة الصيدلانية والمنشآت الصيدلانية.

1.2 يجب أن يتوافق الإعلان مع التشريعات والقوانين واللوائح المعمول بها في وزارة الصحة ووقاية المجتمع وأي جهات تنظيمية محلية أو اتحادية أخرى.

**2. الاعتبارات الأخلاقية والثقافية:**

2.1 يجب أن يحترم الإعلان الصحي القيم الإسلامية وعادات وتقاليده المجتمع الإماراتي، وألا يتضمن أي محتوى يخذل الحياء العام.

2.2 يجب ألا يحتوي الإعلان على ادعاءات مبالغ فيها، أو معلومات مضللة، أو مقارنات مسببة مع منتجات أو خدمات أخرى.

2.3 لا يجوز أن يوحي الإعلان بأن المنتج أو الخدمة المعلن عنها أفضل من البدائل أو أنها ضرورية للحياة الصحية.

**3. الدقة والشفافية:**

3.1 يجب ألا يحتوي الإعلان على ادعاءات مبالغ فيها مثل لفظ: "الأول"، "الأفضل"، "نتائج مضمونة"، "أمنة تمامًا"، "سحرية"، أو غيرها من العبارات التي قد تضلل الجمهور.

3.2 لا يجوز أن يتضمن الإعلان عروضًا لاسترداد الثمن، أو تجارب مجانية، أو عينات مجانية لأي خدمة صحية.

3.3 في حال تضمن الإعلان شهادات مرضى، يجب أن تكون مدعومة بموافقة رسمية من المعنيين، وألا تحتوي على معلومات قد توحي بتشخيص طبي أو ترويج لعلاج محدد.

3.4 يجب ألا يتضمن الإعلان الصحي والموجه للجمهور العام لغة علمية معقدة وألا يحتمل التفسير والتأويل، كما أن المعلومات المدرجة يجب أن تكون مبسطة وواضحة ولا تحتمل التشخيص الذاتي لمرض، أو عرض صحي، أو الوصف الذاتي لعلاج، أو خدمة صحية لمرض، أو حالة طبية معينة.

**4. القيود على المحتوى والوسائط المرئية:**

4.1 يجب ألا يحتوي الإعلان على معلومات مضللة أو خادعة قد تؤدي إلى تضليل الجمهور.

4.2 يجب تجنب استخدام صور أو مقاطع فيديو قد يتم تفسيرها بشكل غير مهني أو يخذل الحياء العام، ويُحظر تصوير الممارسات الطبية أو غرف العمليات أو الإجراءات الطبية.

4.3 في حال تضمن الإعلان صورًا أو معلومات شخصية لأفراد، يجب الحصول على موافقة مكتوبة منهم مسبقًا.

**5. قيود على الادعاءات والترويج:**



## وزارة الصحة ووقاية المجتمع MINISTRY OF HEALTH & PREVENTION

5.2 Health advertisements shall not be directed at minors, nor should they provide medical advice to pregnant or nursing women.

5.3 Health advertisements shall not encourage excessive consumption of any health product or service.

5.4 Health advertisements shall not imply that the product or service is essential for coping with the pressures of modern life or for improving academic or athletic performance.

### 6. Compliance with Advertising Regulations on Social Media:

6.1 Content published on social media shall comply with all conditions and procedures for licensing health advertisements.

6.2 All necessary permits and licenses must be obtained by the social media influencer from the UAE Media Council and other relevant authorities prior to publishing any health-related advertising content, in accordance with the terms and regulations approved by the relevant regulatory authorities.

6.3 Health advertising content is subject to evaluation by the relevant authorities prior to publication.

### 7. Licenses and Approvals:

7.1 Necessary approvals shall be obtained for advertising the prices of health services and any offers or discounts. The Ministry of Health and Prevention bears no liability in this regard.

7.2 It shall be ensured that all required local and federal approvals are obtained before publishing any advertising content.

7.3 Any approval issued by MOHAP for health advertisements is not considered or deemed valid as an advertising permit for medical products.

7.4 If the advertising application was previously approved, the granted license shall not guarantee approval for its renewal, as the application is evaluated based on the circumstances and data of the submitted advertisement.

### 8. Responsibilities and Obligations:

8.1 All doctors or medical staff mentioned in the advertisement shall be licensed to work within the advertised establishment.

8.2 Advertisements submitted by health personnel unlicensed by the competent authorities in the country will not be accepted.

8.3 The advertising license for the official account of the establishment does not include advertising through external accounts such as social media influencers, unless a separate license is obtained.

8.4 An approved license for a specific advertising medium does not guarantee approval for the use of another advertising medium; a new application shall be submitted for each different advertising medium.

8.5 An advertiser shall remove the advertisement immediately upon the expiration of the advertising license.

8.6 After the approval of the application, the application fee shall be paid within a maximum of 10 calendar days; otherwise, the application will be closed, and a new application shall be submitted, which will be evaluated according to the established procedure.

### 9. Acknowledgment and Commitment: By signing this document, I acknowledge and commit to:

• Comply with the conditions stated above and all laws, regulations, and specific conditions related to advertising content.

• Ensure that all information provided in the health advertisement is accurate and compliant with the applicable legislation, laws, and licenses in force in the UAE.

• Assume full liability for the content of the advertisement and any legal consequences that may arise therefrom.

• Remove the advertisement immediately upon the expiration of the license.

5.1 يجب ألا يتضمن الإعلان أي ادعاءات بالشفاء التام من أي مرض، ويقتصر على ذكر المساعدة في تخفيف الأعراض.

5.2 لا يجوز توجيه الإعلان للأطفال المُصّر، كما لا يجوز تقديم نصائح طبية للحوامل أو المرضعات.

5.3 لا يجوز أن يشجع الإعلان على الاستهلاك المفرط لأي منتج أو خدمة صحية.

5.4 لا يجوز أن يوحي الإعلان بأن المنتج أو الخدمة ضروريان للتكيف مع ضغوط الحياة العصرية، أو لتحسين الأداء الدراسي أو الرياضي.

### 6. الامتثال لتنظيمات الإعلان على وسائل التواصل الاجتماعي:

6.1 يجب أن يلتزم المحتوى المنشور على وسائل التواصل الاجتماعي بكافة شروط وإجراءات ترخيص الإعلان الصحي.

6.2 يتعين على المؤثر في وسائل التواصل الاجتماعي الحصول على التراخيص والتصاريح اللازمة من مجلس الإمارات للإعلام والجهات المختصة الأخرى قبل نشر أي محتوى إعلاني صحي، وذلك وفقاً للشروط والضوابط المعتمدة من الجهات التنظيمية ذات العلاقة.

6.3 يخضع المحتوى الإعلاني الصحي للتقييم من قبل الجهات المعنية قبل النشر.

### 7. التراخيص والموافقات:

7.1 يجب الحصول على الموافقات اللازمة للإعلان عن أسعار الخدمات الصحية وأي عروض أو خصومات، ولا تتحمل وزارة الصحة ووقاية المجتمع أي مسؤولية عن هذا الأمر.

7.2 يجب التأكد من الحصول على جميع الموافقات المحلية والاتحادية المطلوبة قبل نشر أي محتوى إعلاني.

7.3 الموافقة الصادرة للإعلان الصحي لا تشمل الإعلان عن المنتجات الدوائية.

7.4 في حال تمت الموافقة على طلب الإعلان سابقاً، التصريح الممنوح لا يضمن الموافقة على تجديده كون الطلب يتم تقييمه بناء على ظروف ومعطيات الإعلان المقدم.

### 8. المسؤوليات والالتزامات:

8.1 يجب أن يكون جميع الأطباء أو الكوادر الطبية المذكورة في الإعلان مرخصين للعمل ضمن المنشأة المعلنة.

8.2 لا يتم قبول إعلانات مقدمة من كوادر صحية غير مرخصة من الجهات المختصة في الدولة.

8.3 ترخيص الإعلان للحساب الرسمي للمنشأة لا يشمل الإعلان عبر حسابات خارجية مثل المؤثرين على وسائل التواصل الاجتماعي، إلا بعد الحصول على ترخيص منفصل.

8.4 التصريح المعتمد لوسيلة إعلانية معينة لا يضمن الموافقة على استخدام وسيلة إعلانية أخرى، حيث يجب تقديم طلب جديد لكل وسيلة إعلانية مختلفة.

8.5 يلتزم المعلن بإزالة الإعلان فور انتهاء صلاحية التصريح الإعلاني.

8.6 بعد الموافقة على الطلب يجب تسديد رسوم الطلب في مدة أقصاها 10 أيام تقويمية وإلا سوف يتم إغلاق الطلب وعندها يتطلب تقديم طلب جديد ويتم تقييمه حسب الإجراء المتبع.

### 9. الإقرار والتعهد: من خلال التوقيع على هذه الوثيقة، أقر وأتعهد بأن:

• التزم بالشروط الواردة أعلاه وكافة القوانين واللوائح والشروط الخاصة بالمحتوى الإعلاني.

• كافة المعلومات المقدمة في الإعلان الصحي صحيحة ومتوافقة مع التشريعات والقوانين والتراخيص السارية المعمول فيها بدولة الإمارات.



وزارة الصحة ووقاية المجتمع  
MINISTRY OF HEALTH & PREVENTION

• After the issuance of approval, no modifications can be made to the content, application data, or duration and validity of the advertisement, and the fees are non-refundable.

- أتحمل المسؤولية الكاملة عن محتوى الإعلان وأي تبعات قانونية قد تترتب عليه.
- أقوم بإزالة الإعلان فور انتهاء مدة الترخيص.
- بعد إصدار الموافقة لا يمكن إجراء أي تعديل على المحتوى أو بيانات الطلب أو مدة صلاحية الإعلان وتعتبر الرسوم غير مستردة.

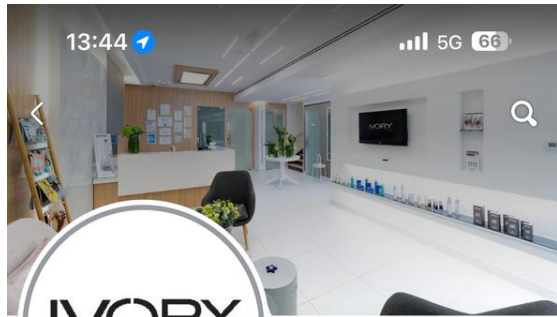


وزارة الصحة ووقاية المجتمع  
MINISTRY OF HEALTH & PREVENTION


IVORY AESTHETICS CLINIC L.L.C S.O.C Application #: OE02679-23/04/2027

Approval Date: 21/04/2026

Date: 21/04/2026



## Ivory Aesthetics Clinic Dubai

 5.2 ألف likes • 5.6 ألف followers

Ivory Aesthetics Clinic is your one-stop skin and body clinic! We are offering customized facials, body treatments and other luxurious aesthetic services under the guidance of professional aesthetician Shohreh Bagherian.

 Following ▾

 Book Now



### Admin quick access

You can promote or boost a post while using your main profile. To see more, switch to [Ivory Aesthetics Clinic Dubai](#).

#### Advertise

Make an ad using text, photos or videos to promote your business. >

#### Drive people to your Page

Build trust in your brand, products and services >



وزارة الصحة ووقاية المجتمع  
MINISTRY OF HEALTH & PREVENTION

by increasing traffic to Ivory Aesthetics Clinic



Home



Video



Friends



Marketplace



Notifications



Menu